DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
02000105	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDO ETNICO
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: TRANSVERSAL
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 29/07/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	340 horas
JUSTIFICACIÓN:	La población en Colombia se ha transformado en el último siglo de eminentemente rural a una alta concentración en las ciudades, actualmente, los resultados del Censo Nacional Agropecuario y de la Misión Rural para el Campo (DNP, 2015) establecen que la población en las áreas resto y rural disperso asciende a 30,4 % del total. Se estima que el 84,7 % del territorio nacional está conformado por municipios y área no municipalizadas, así como comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes que viven en zonas de reserva y territorios colectivos, lo que confirma la potencialidad del país como uno de los grandes productores de alimentos frescos y transformados; así mismo, su amplia variedad de paisajes, enclaves ecológicos y manifestaciones culturales, hacen de Colombia una atractivo mundial para el turismo y el uso sostenible de sus recursos naturales y la producción forestal. Según el Banco de la República, en la ruralidad colombiana se presenta el fenómeno de desempleo estructural, el cual se define como la ausencia o escasa presencia de empresas del sector que contribuyan con la generación de empleo (Leibovitz y otros; 2005), debido en parte a las condiciones de la tenencia de la tierra y a las necesidades estacionales de empleos para actividades como mantenimiento y cosecha de cultivos, que ocupan a muchas personas pero de manera temporal. Debido a las consideraciones anteriores, el SENA a través del Programa SENA Emprende Rural, propone al país el desarrollo de acciones de formación y acompañamiento al emprendimiento y la empleabilidad rural, que permitan incrementar el número de iniciativas empresariales sostenibles, y la provisión de empleados calificados al sector productivo, así como fortalecer las iniciativas comunitarias en las áreas del autoconsumo y aprovechamiento de los activos bioculturales del país, como dinamizadores de la generación de empleo e ingresos en la ruralidad del país. Para tal efecto la entidad ha diseñado el programa denominado Emprendedor en Elaboración de Artesanías en agujas con técnicas Ancestrales el cual se creó para dar respuesta al sector productivo de artesanías dirigido a jóvenes rurales de las diferentes etnias nacionales con el fin dinamizar los procesos de producción propios de esta cultura y permitiendo preservar y fortalecer dicha identidad cultural de cada una de las regiones de Colombia La diversidad de etnias en Colombia ha permitido el desarrollo de productos artesanales utilizando técnicas de tejeduría propias de su cultura lo cual genera un valor agregado al mismo y un sello particular de acuerdo con la región al que pertenece. La diversidad se presenta en la utilización de los materiales y la combinación de diseños y colores

alrededor del tejido propio de cada región. En las comunidades indígenas tejer hace parte del rol social ya que alrededor del mismo se construye sociedad; para los grupos indígenas la acción de tejer se inicia desde temprana edad y aún se mantiene en reserva técnicas propias de su grupo etnico.

REQUISITOS DE INGRESO:	Jovenes rurales de 15 a 28 años. Nivel 1,2,3 del SISBEN (Adaptacion Ley 1622/13). O poblacion rural vulnerable mayor de 15 años o pequeños y medianos productores agropecuarios (Ley 16/90 y Ley 607 /00) Carta de presentación de una comunidad étnica
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
210303026	Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía técnica

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Calcular componentes.
Preparar documento.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
PRESENTAR MODELOS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE E INTERESES DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
PROPONER IDEAS INNOVADORAS EN EL CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN OPORTUNIDADES DE LA REGIÓN Y EL SECTOR
LIDERAR PROYECTOS TRANSFORMACIONALES EN ÁREAS DE INFLUENCIA SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO RURAL.

ELABORAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE AHORRO PERSONAL Y COLECTIVO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

MANEJO DEL DINERO Y PRESUPUESTO: NECESIDADES DE LA POBLACIÓN, INGRESOS, GASTOS E INVERSIONES, ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
AHORRO: CONCEPTO, UTILIDAD, FORMAS Y MECANISMOS DE AHORRO, METAS, PLAN DE AHORRO.
ENDEUDAMIENTO: CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO, RIESGOS, SEGUROS
NORMATIVIDAD VIGENTE: AHORRO Y CAPTACIÓN DE DINERO.
RENTABILIDAD: CONCEPTO, APLICACIÓN, IMPORTANCIA
CONTABILIDAD RURAL BÁSICA: CUENTAS, REGISTROS
EMPRENDIMIENTO BÁSICO: PROYECTO DE VIDA, CONCEPTO EMPRENDIMIENTO, TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS, PERFIL DEL EMPRENDEDOR, CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN.
TRABAJO EN EQUIPO: TÉCNICAS PARA IDENTIFICAR, FORMULAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS; MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
ROLES DENTRO DEL GRUPO: ASIGNACIÓN, ACTIVIDADES, RESPONSABILIDADES Y SEGUIMIENTO.
NORMATIVIDAD VIGENTE: CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA.
EMPRESA: CONCEPTO, ETAPAS, TIPOS DE SOCIEDADES, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, COSTOS DE FORMALIZACIÓN.
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, FINES, ASPECTOS SOCIOCULTURALES.
ECONOMÍA DE CAPITAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA: CARACTERÍSTICAS Y TIPOS DE ORGANIZACIONES
ASOCIATIVIDAD: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS, REDES, NORMATIVIDAD. RAZONES PARA ASOCIARSE. ACCIÓN COLECTIVA. PRINCIPIOS COOPERATIVOS
LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SECTOR RURAL: IMPORTANCIA MUNDIAL, BENEFICIOS COMUNES, RELACIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA CON LA COMUNIDAD. POLÍTICAS DE IMPULSO A LA ASOCIATIVIDAD RURAL EN COLOMBIA.
GOBERNABILIDAD DE GRUPOS ASOCIATIVOS.
INNOVACIÓN: CONCEPTO, TIPOS, INSPIRACIÓN, CREATIVIDAD E IDEACIÓN, PROTOTIPOS, HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN; COMPETITIVIDAD Y TECNOLOGÍA, INNOVACIONES APLICADAS AL SECTOR RURAL.
ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES REGIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA I+D+I.
MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE IDEAS INNOVADORAS: MATRIZ DE INNOVACIÓN RURAL

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

PLANEAR EL FLUJO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS PERSONALES.
DETALLAR EL COMPORTAMIENTO PERIÓDICO DE INGRESOS, EGRESOS Y DEL PROYECTO.
IDENTIFICAR INSTRUMENTOS PARA EL REGISTRO PERIÓDICO DE INGRESOS, EGRESOS Y DEL PROYECTO.
DETERMINAR EL PLAN DE AHORRO PERSONAL Y COLECTIVO.
IDENTIFICAR CUALIDADES DE LOS LÍDERES TRANSFORMACIONALES
CARACTERIZAR PROYECTOS LÍDERES
INTEGRAR GRUPOS ASOCIATIVOS ORGANIZADOS Y ESTRUCTURADOS
RETROALIMENTAR EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DEL PROYECTO
ANALIZAR LOS INTERESES DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD.
ESTRUCTURAR LA RESPUESTA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
EXPLORAR OPORTUNIDADES EXITOSAS
ANALIZAR LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS
DESARROLLAR LA IDEA INNOVADORA
VISUALIZAR LOS FACTORES DE ÉXITO EN EL DESARROLLO DE LA IDEA.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA LOS FLUJOS Y COMPORTAMIENTOS DE UN PLAN DE AHORRO PERSONAL Y LOS COMPARA CON SUS INGRESOS Y EGRESOS, COSTOS Y GASTOS, NECESIDADES Y RIESGOS, SEGÚN LOS PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA.
REGISTRA LOS HECHOS ECONÓMICOS DEL PROYECTO DE ACUERDO CON LOS INSTRUMENTOS PARA EL REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS DE UN PLAN DE AHORRO.
PERFILA UN PLAN DE AHORRO COLECTIVO, QUE INCLUYA LA CULTURA DE MANEJO DEL DINERO, PRESUPUESTOS, OBLIGACIONES FINANCIERAS, AHORRO, RENTABILIDAD Y RIESGOS DE CAPITAL TENIENDO EN CUENTA LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
DIMENSIONA LAS CUALIDADES DE LOS LÍDERES, OPORTUNIDADES DE LIDERAZGO REGIONAL, ORGANIZACIONES LÍDERES Y PROYECTOS LÍDERES EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN POLÍTICAS DE DESARROLLO NACIONAL.
IDENTIFICA OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA COMUNIDAD SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA.
PROPONE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A LAS OPORTUNIDADES Y PROBLEMÁTICAS QUE MOTIVEN SU PARTICIPACIÓN COMO ENTE DINAMIZADOR DE SU ENTORNO.
DESARROLLA ACTIVIDADES COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LAS METODOLOGÍAS DE ORGANIZACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES Y RESPUESTA A LA PROBLEMÁTICA PROPIA DEL ENTORNO.
CARACTERIZA LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES QUE RESPONDAN A LOS INTERESES DE ASOCIATIVIDAD O EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD SEGÚN NORMATIVIDAD VIGENTE.
ORGANIZA EL MODELO DE EMPRESA ASOCIATIVA O DE EMPRENDIMIENTO CONSIDERANDO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA COMO FACTOR DE ÉXITO EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.
DESARROLLA PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE MOTIVACIÓN PERMANENTE PARA GARANTIZAR LA COHESIÓN DE LA COMUNIDAD PARA EL LOGRO DE LOS INTERESES ASOCIATIVOS Y EMPRENDEDORES, SEGÚN REQUERIMIENTOS NORMATIVOS.
DEFINE LOS MECANISMOS DE GOBERNABILIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD PROPUESTA DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
APLICA MECANISMOS PARA PROPONER SOLUCIONES INNOVADORAS A UNA PROBLEMÁTICA CENTRAL DEL SISTEMA PRODUCTIVO EN SU ENTORNO.
DEFINE LA PROPUESTA INNOVADORA DE SU INICIATIVA EMPRENDEDORA BASADA EN LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DEL PROTOTIPO MOTIVO DE LA INNOVACIÓN SEGÚN INDICADORES DE ÉXITO

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y RELACIONADAS. ● PROFESIONALES CON ESTUDIOS ADICIONALES O EXPERIENCIA DE 12 MESES EN
Competencias mínimas	● TRABAJAR EN EQUIPO, ● CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS ● MOTIVADOR Y FACILITADOR DE PROCESOS ● LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, ● INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES ● COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL AMBIENTE PEDAGÓGICO.

Experiencia laboral y/o especialización	DIECIOCHO (18) MESES CON EXPERIENCIA CERTIFICADA EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS O PROYECTOS DE INVERSIÓN O PROYECTOS COMUNITARIOS; ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRESAS; ASESORÍA EMPRESARIAL,

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
220202006	FORMULAR PROYECTOS DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA VEGETAL DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Identificar proyectos biotecnológicos.
Estimar la viabilidad del perfil del proyecto.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
REVISAR LA VIABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN INDICADORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL.
REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS, SEGÚN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.
PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN EL PROYECTO DE LA EMPRESA.
IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL MERCADO.
RETROALIMENTAR EL PROYECTO Y LA UNIDAD PRODUCTIVA DE ACUERDO CON PLANEACIÓN ESTABLECIDA.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

● MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA BÁSICAS: OPERACIONES BÁSICAS, PORCENTAJE, REGLA DE TRES, PROMEDIOS; USO DE LAS TIC PARA OPERACIONES MATEMÁTICAS.
● ENTORNO: DEFINICIÓN, TIPOS (POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL, LEGAL), CARACTERÍSTICAS, SECTORES, CADENAS PRODUCTIVAS, IMPORTANCIA, CARACTERIZACIÓN.
● VALOR AGREGADO: CONCEPTO Y EJEMPLOS.
● PROBLEMAS: CAUSA, EFECTOS Y SOLUCIONES, PROBLEMÁTICAS USUALES DEL SECTOR RURAL EN COLOMBIA Y EL MUNDO; TENDENCIAS DEL SECTOR RURAL.
● FUENTE DE INFORMACIÓN EN LA RURALIDAD: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, USO BÁSICO DE LAS TIC.
● UNIDAD PRODUCTIVA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA.
● PROYECTOS: CONCEPTO, TIPOS, VIDA ÚTIL.
● ESTRUCTURA DE MODELOS DE NEGOCIO: METODOLOGÍA CANVAS Y SIMILARES.

● COMPONENTES: MERCADO, OPERACIÓN, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO.
● FUENTES DE FINANCIACIÓN: TIPOS, CLASES, SOLICITUDES.
● INDICADOR: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
● SISTEMAS DE COSTEO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS PROYECTOS: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS.
● RENTABILIDAD: CONCEPTO, APLICACIÓN, IMPORTANCIA.
● VIABILIDAD: DEFINICIÓN, APLICACIÓN, IMPORTANCIA.
● SOSTENIBILIDAD: DEFINICIÓN, EJEMPLOS APLICADOS AL SECTOR RURAL
● REGISTROS: TIPOS, APLICACIÓN, FORMATOS, DILIGENCIAMIENTO.
● NORMATIVIDAD VIGENTE: LEGAL, AMBIENTAL, SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL, TÉCNICA, COMERCIAL.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

● INTERPRETAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO
● IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIO
● PROPONER INICIATIVAS VIABLES DE LA IDEA DE NEGOCIO
● FORMULAR EL MODELO DE NEGOCIO
● REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO
● DISEÑAR EL PROTOTIPO DE PRODUCTO O SERVICIO A OFERTAR
● EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO
● DESCRIBIR LOS POSIBLES IMPACTOS DEL PROYECTO FORMULADO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ENTREGA LA CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN CRITERIOS TÉCNICOS Y NORMATIVIDAD VIGENTE.
● DESCRIBE LOS COMPONENTES DEL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA PROPUESTA, SEGÚN LA NATURALEZA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA.
● PRESENTA LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN NECESIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y REQUISITOS DEL ENTE FINANCIERO.
● ENTREGA LOS REGISTROS DE LA VERIFICACIÓN DE LA VIABILIDAD Y DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA ENTIDAD

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	REQUISITOS ACADÉMICOS: ● PROFESIONAL EN ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERA INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y RELACIONADAS. ● PROFESIONALES CON ESTUDIOS ADICIONALES O EXPERIENCIA DE 12 MESES EN
Competencias mínimas	● TRABAJAR EN EQUIPO, ● CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS ● MOTIVADOR Y FACILITADOR DE PROCESOS ● LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, ● INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES ● COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL AMBIENTE PEDAGÓGICO

Experiencia laboral y/o especialización	● DIECIOCHO (18) MESES CON EXPERIENCIA CERTIFICADA EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS O PROYECTOS DE INVERSIÓN O PROYECTOS COMUNITARIOS; ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRESAS; ASESORÍA EMPRESARIAL,

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
250701117	PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Aprestar recursos.
Establecer plan.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
ALISTAR MATERIALES PARA LA ELABORACION DE ARTESANIAS EN AGUJAS DE ACUERDO CON LA FICHA
REALIZAR ACABADOS AL OBJETO ARTESANAL TEJIDO CUMPLIENDO CON PARÁMETROS DE CALIDAD Y CONTEXTO CULTURAL
TEJER OBJETO ARTESANAL EN TENIENDO EN CUENTA TÉCNICAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD ÉTNICA Y FICHA ÉTNICA
CONTROLAR EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL OBJETO ARTESANAL TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y ORDEN DE PRODUCCIÓN

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

MATERIALES: TIPOS, CARACTERÍSTICAS
HILO: CONCEPTO, CLASES Y CARACTERÍSTICAS
CARTA DE COLORES: CONCEPTO Y TEORIA DEL COLOR
AGUJA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, NOMENCLATURA
ICONOGRAFÍA: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD ETNICA, APLICACIONES
IDENTIDAD: CONCEPTO, VALOR AGREGADO
TÉCNICAS DE TEJIDO ARTESANAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, DENOMINACIONES.
FIBRAS TEXTILES: CONCEPTO, CLASES, CARACTERÍSTICAS, USOS
FICHA TÉCNICAS: CONCEPTO, INTERPRETACIÓN, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS
PUNTADAS: CARACTERÍSTICAS, TIPOS, DENOMINACIONES, PUNTO DE TEJIDO
CÁLCULOS MATEMÁTICOS APLICADOS: DE PESO, DE LONGITUD
CARGADERA: CONCEPTO, DENOMINACIONES, DIMENSIONES
ETNIA: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTO ARTESANAL DE CADA REGIÓN.
ARTESANÍA: CONCEPTO, CARACTERISTICAS, CLASIFICACIÓN
PRODUCTO ARTESANAL: CONCEPTO, CARTERISTICAS

CALIDAD: CONCEPTO, CRITERIOS DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO
CONTINGENCIAS: CONCEPTO
REMATES: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
ACABADOS: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS
DISEÑO DE PRODUCTO: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
DIAGRAMAS: CONCEPTO, TIPOS, INTERPRETACIÓN
NORMATIVA: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, CALIDAD, AMBIENTALES RELACIONADAS A LA ARTESANÍA
SELLO CALIDAD HECHO A MANO: COMPONENTES, REFERENCIALES DE TEJIDOS ÉTNICOS
RECICLAJE: CONCEPTO, USOS

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR MATERIALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO
SELECCIONAR FIBRAS TEXTILES
PESAR EL HILO
SELECCIONAR LOS COLORES QUE SE VAN A UTILIZAR EN EL PRODUCTO
SELECCIONAR LA AGUJA
INTERPRETAR LA ICONOGRAFÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO
ADECUAR EL SITIO DE TRABAJO
SELECCIONAR DISEÑO DE PRODUCTO
ELABORAR FICHA TÉCNICA
INTERPRETAR FICHA TÉCNICA
CALCULAR MATERIA PRIMA
SELECCIONAR EL PRODUCTO
DEFINIR PUNTADA
MANIPULAR AGUJAS PARA TEJIDO
ELABORAR LA BASE DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL DISEÑO
UTILIZA PUNTADAS DE ACUERDO CON EL PRODUCTO ARTESANAL
ARMAR EL CUERPO DEL PRODUCTO ARTESANAL CON ICONOGRAFÍA PROPIA DE LA COMUNIDAD ÉTNICA
ELABORAR EL CORDÓN Y LA CARGADERA
PEGAR LA GAZA O CARGADERA AL PRODUCTO
APLICAR TOMA MEDIDAS DE LONGITUD EN LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO
RETOMAR PUNTOS SUELTOS
CORREGIR NUDOS
REALIZAR REMATES AL PRODUCTO
VERIFICAR MEDIDAS
REALIZAR ACABADOS AL PRODUCTO
CORREGIR PROCESO DE TEJIDO
VERIFICAR ICONOGRAFÍA DEL PRODUCTO
VERIFICAR DISEÑO DEL PRODUCTO
VERIFICAR DIAGRAMAS
RECTIFICAR MEDIDAS
VERIFICAR CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
IDENTIFICAR CRITERIOS DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO CON RELACIÓN A COMPONENTES DE CALIDAD
IDENTIFICAR CRITERIOS DE RECHAZO DEL PRODUCTO CON RELACIÓN A COMPONENTES DE CALIDAD

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REALIZA ALISTAMIENTO DE PROCESO PRODUCTIVO DE ARTESANÍAS EN AGUJA SEGÚN FICHA TECNICA E IDENTIDAD ÉTNICA
SELECCIONA COLORES Y TÉCNICA DE TEJIDO TENIENDO EN CUENTA LA ICONOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD

ETNICA
REPRODUCE ICONOGRAFÍA EN EL PRODUCTO ARTESANAL DE ACUERDO CON LA COMUNIDAD ÉTNICA

REALIZA OBJETOS ARTESANALES EN AGUJAS SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA FICHA TÉCNICA
RECTIFICA EL PRODUCTO ARTESANAL DE ACUERDO A LA FICHA TECNICA

APLICA ACABADOS TENIENDO EN CUENTA LA FICHA TÉCNICA
UTILIZA ELEMENTOS DE SEGURIDAD APLICANDO NORMAS DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

CONTROLA EL DESARROLLO DEL PROCESO PRODUCTIVO TENIENDO EN CUENTA REQUERIMIENTOS DE CALIDAD PARA PRODUCTOS ARTESANALES

APLICA CRITERIOS DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO DEL PRODUCTO TENIENDO EN CUENTA LA NORMATIVA DE CALIDAD

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROGRAMAS DE CARÁCTER ESPECIAL : MAESTRO ARTESANO
Competencias mínimas	TRABAJAR EN EQUIPO, CONCILIADOR DE PROBLEMAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS DE LOS GRUPOS MOTIVADOR Y FACILITADOR DE PROCESOS LIDERAR LA REALIZACIÓN DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, CREATIVO, INNOVADOR PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE LOS APRENDICES COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL AMBIENTE PEDAGÓGICO.
Experiencia laboral y/o especialización	PROGRAMAS DE CARÁCTER ESPECIAL : SESENTA (60) MESES DE EXPERIENCIA DE LOS CUALES CINCUENTA Y CUATRO (54) MESES DEBE SER EXPERIENCIA RELACIONADA EN EL OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	ROBERT JAVIER TORO IGUARAN	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO INDUSTRIAL Y DE ENERGIAS ALTERNATIVAS. REGIONAL GUAJIRA	25/02/2013

Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Responsable del diseño	MARIA CONCEPCIO IGUARAN	INTRUCTOR ARTESANIAS	null. REGIONAL GUAJIRA	26/02/2013
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Responsable del diseño	FRANCISCO LUIS BEDOYA	reversar ACTIVO: Solicitud de Activación de 719 programas Dir. Gral.	null. DIRECCIÓN GENERAL	09/07/2013
Responsable del diseño	BELKIS ROSMILD MOLANO ZAPATA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.. REGIONAL ANTIOQUIA	26/07/2016
Responsable del diseño	MARIA MAGDALENA RAMIREZ	INSTRUCTOR WAYUU REGIONAL GUAJIRA	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA. REGIONAL GUAJIRA	27/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	27/07/2016
Responsable del diseño	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	29/07/2016

Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	26/02/2013
Aprobación	CAROL EDITH VALENCIA CASTAÑEDA		CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. REGIONAL BOYACÁ	29/07/2016